

L'innovation pour moteur

Le bureau d'études de Charvet Industries se compose de cinq ingénieurs.



Les innovations permettent d'afficher des messages toujours plus attractifs.

■ Véritable force de l'entreprise, le service R&D compte cinq personnes qui travaillent à la mise au point de nouveaux produits. Charvet Industries dépose d'ailleurs régulièrement des brevets pour protéger ses innovations. "Nous avons récemment présenté un nouveau dispositif d'affichage totalement étanche", donne en exemple Christophe Quatrini. En ce moment, les équipes planchent sur l'accessibilité de l'information pour les dé-

cients visuels. "Les informations pourraient alors être transmises grâce à un message sur le téléphone portable", détaille le directeur. Une innovation qui peut être adaptée pour d'autres applications : un client pourrait avoir accès à l'adresse de la pharmacie de garde en se rendant à sa pharmacie habituelle ou connaître les dates et tarifs des prochaines représentations en passant devant une salle de spectacles. De nombreuses applications sont sans doute

encore à imaginer. Pour ces développements, plusieurs dossiers sont en cours d'instruction chez Oséo.

Charvet Industries a également intégré le pôle de compétitivité Lyon Urban Truck and Bus. "Nous ne faisons pas partie d'un projet labellisé mais réfléchissons et travaillons avec d'autres partenaires sur la question de l'information aux voyageurs et de son accessibilité", fait savoir le directeur.

S. R.

15 % DE CROISSANCE

Charvet Industries emploie 28 personnes réparties dans les services ingénierie, production, installation et maintenance de l'entreprise. "Un tiers des salariés travaille à la production pour réaliser les pré-séries et les gros volumes. Nous sous-traitons en France et en Italie le reste de notre production", précise Christophe Quatrini. Après avoir réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ pour un résultat net de l'ordre de 4 %, le directeur table sur une croissance d'environ 15 %

cette année. La part d'activité enregistrée à l'export oscille entre 8 % et 10 % et concerne surtout des grands réseaux de transport en commun. Implantée sur la zone Perica à Rillieux-la-Pape depuis 1990, l'entreprise, qui dispose de 1 200 m² de bâtiments industriels, bénéficie de locaux tout à fait satisfaisants et n'envisage pas de déménager. D'autant plus que Christophe Quatrini est président de l'association Perica qui regroupe 140 entreprises représentant 8 000 emplois.

A l'origine fabricant d'horloges industrielles, la société Charvet devient Charvet Industries en 1978 lorsque René Quatrini donne un nouvel élan à l'entreprise en l'orientant vers une activité d'affichage électronique. "Notre métier consiste à concevoir, mettre en œuvre et maintenir des solutions de communication électronique, affirme Christophe Quatrini, directeur de Charvet Industries. Nous sommes sur un marché de niche".

Parmi les leaders de l'affichage lumineux, Charvet Industries tire sa force d'un positionnement sur quatre marchés alors que ses concurrents se sont bien souvent spécialisés dans un secteur particulier. "Nos marchés sont l'information urbaine, la communication interne et externe, les commerces et l'information aux voyageurs", détaille Christophe Quatrini. Charvet Industries est ainsi très présent auprès des collectivités pour leur communication vers les citoyens. "Plus de 500 villes de France, dont la Ville de Lyon, font partie de nos clients", souligne le directeur. Ce marché connaît un fort développement et dope l'activité de la PME de Rillieux-la-Pape. Les pharmacies et les stations services, notamment celles de Total Fina Elf, sont deux autres clients importants de Charvet Industries qui équipe les premières de croix lumineuses et les secondes de tableaux d'affichage des prix des carburants. Mais le marché le plus prometteur semble être celui de l'information aux voyageurs. "Les aéroports, les ports, les réseaux de transport en com-

mun... sont de plus en plus intéressés", confirme Christophe Quatrini. Charvet Industries travaille d'ailleurs en ce moment pour installer des équipements d'informations sur les temps d'attente dans le métro de Marseille. Si le Sytral n'est pas pour l'heure client de Charvet Industries, la politique de développement

menée par l'autorité organisatrice des transports de l'agglomération lyonnaise sur les systèmes d'information voyageur laisse à penser que Charvet Industries pourrait proposer certains produits susceptibles d'intéresser le Sytral. Pour rester compétitif, l'entreprise mise, en effet, sur l'innovation pour créer de nou-

veaux produits (lire ci-dessous). "Notre stratégie est plutôt de développer l'existant car il y a encore beaucoup à faire sur les marchés que nous couvrons déjà", insiste toutefois Jean-Pierre Roche, président de Charvet Industries.

SÉVERINE RENARD

L'entreprise de la semaine : Charvet Industries



■ L'entreprise spécialisée dans l'affichage électronique profite de l'essor de l'information aux voyageurs et travaille à la mise au point de nouvelles solutions. Page 4

« Les Petites Affiches
Lyonnaises »
Octobre 2008



Charvet Industries affiche un développement éclairé

Communication. Charvet Industries a développé toute une gamme de produits d'affichage électronique. Sur ce marché évalué à près de 100 M€ en France, la PME de Rillieux-la-Pape profite de l'essor de l'information urbaine des collectivités et de l'information aux voyageurs.



L'entreprise, qui emploie 28 personnes, travaille dans les secteurs de l'information urbaine, de la communication interne et externe, des commerces et de l'information aux voyageurs.