

Charvet Industries passe du métro à la grande distribution

Charvet Industries vient de révolutionner la vie des usagers du métro lyonnais. Cette PME lyonnaise dirigée par Christophe Quatrini (photo) a conçu et installé les 120 panneaux d'information qui sont disposés aux abords des quais depuis mars. Un contrat de 1 M€ avec Keolis : une belle vitrine pour cette société qui s'est fait une place dans l'affichage lumineux depuis plus de 30 ans.

Les commerces dans le viseur.

Aujourd'hui, Charvet Industries est en fait spécialisée dans quatre secteurs : l'information municipale, l'information voyageurs, l'accueil d'entreprise et l'information commerciale. Ce marché représente déjà 30 % de son activité et Christophe Quatrini entend en faire son moteur de développement. « Je veux toucher les commerces et la grande distribution en proposant nos panneaux multimédias comme une alternative à l'affichage print », confie-t-il. Il vient ainsi d'installer un panneau publicitaire digital de 10 m² sur le parking de l'hypermarché Auchan à Saint-Genis-Laval (69).

S'exporter. Pour se frayer un chemin au milieu de gros acteurs comme JC Decaux ou les fabricants de produits high-tech tels que Philips ou Mitsubishi, la PME familiale a misé sur l'international.

Elle réalise ainsi 10 % de son chiffre d'affaires à l'export, principalement avec des pays limitrophes, mais aussi avec le Maghreb.



Lorsque vous arrivez chez Charvet Industries, vous êtes accueilli par votre logo.

Charvet Industries Siège :
 Rillieux-la-Pape (69) - CA
 2009 : 5,5 M€ - CA 2010
 annoncé : 5,3 M€ 35 salariés
 dont 6 ingénieurs.

« Magazine Intermedia »
 Mai 2011

La presse en parle...