

Communication : la Ville a investi dans des panneaux lumineux

La Ville vient de se doter de panneaux d'information lumineux. Au nombre de sept, dont deux double face, ils se situent à cinq endroits stratégiques de la commune : la sortie d'autoroute à Sermenaz, au rond-point de la Bussière à Crépieux, aux Alagniers, devant Baudelaire et place de Verdun. « Il nous fallait des endroits chargés en circulation, à un cédez-le-passage ou un feu pour qu'ils soient autant visibles des automobilistes que des piétons aux arrêts de bus » explique Marc Cachard, directeur du service communication de la ville. L'idée

avait été émise en 2004 et a pris forme le 27 décembre dernier. Toutes les dix secondes, un message s'affiche à l'attention des habitants de la commune. « Dix messages sont actuellement diffusés et pour l'instant, on se limite à des informations municipales et para-municipales, précise Marc Cachard. Ces messages sont clairs, visibles et bien lus par les habitants. » Dès la semaine prochaine, ces infos partiront directement du service communication grâce à un logiciel très simple d'utilisation. « A long terme, douze panneaux vont couvrir l'ensemble du territoire »



Les infos sont diffusés toutes les dix secondes / Photo Claire Plantier

ajoute le directeur de la communication. Pour l'instant, ces supports modernes ne peuvent pas être utilisés par les associa-

« Le Progrès »
Janvier 2011