

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Editorial

par Jean-Pierre ROCHE
Président Directeur Général
et Christophe QUATRINI
Directeur d'exploitation

Nous avons souhaité consacrer une grande partie du présent numéro de Messages à notre politique de services et à tous ceux qui contribuent à l'enrichir.

A commencer par la force vive de Charvet Industries, ses femmes et ses hommes sans lesquels nous ne pourrions réussir. En 2000, 20 % de notre masse salariale a été consacrée aux programmes de formation.

Dans un souci d'amélioration permanente, nous prôtons également une politique générale d'entreprise axée sur la qualité. Engagés dans une démarche qualité ISO 9001, nous prévoyons notre audit de certification pour le prochain trimestre.

La qualité toujours et encore à l'ordre du jour, notamment en matière de partenariat, qui nous conduit à renforcer notre implication auprès de notre clientèle. La ville de Divonne-les-Bains l'a parfaitement compris en nous confiant conception et réalisation de ses supports urbains de communication.

Sans cesse, nous innovons comme par exemple avec ces solutions complètes de gestion de temps et d'accès que nous venons de développer à l'attention des petites et moyennes entreprises. Des solutions à moindres coûts, parfaitement fiables, au design indéniablement réussi, et qui possèdent l'avantage d'être évolutives.

Autant d'efforts que nous souhaitons partager avec vous.

Bonne lecture.

Le Groupe Charvet



Aujourd'hui Charvet Industries c'est 12 conseillers clientèle et 10 techniciens au département Maintenance et Services équipés de véhicules d'intervention, de téléphones et d'ordinateurs portables.

Tout le personnel de Charvet Industries est équipé de moyens efficaces pour intervenir en temps et en heure auprès de nos clients qui disposent, en outre, d'un département Hot-Line fonctionnant non stop de 7 h 30 à 18 heures.

Un personnel compétent, qui évolue sans cesse grâce à un programme de formation représentant 20 % de la masse salariale (année 2000). Des plans de formation qui privilégient l'évolution des technologies mais aussi la connaissance des impératifs liés aux métiers de services.

Un personnel technique exigeant et soucieux de réaliser les objectifs :

- Solutionner immédiatement une panne, avec un taux de réussite de plus de 90 %, dans le cadre d'une intervention technique.
- Assurer une intervention en moins de 14 heures ouvrables, le jour même ou au plus tard le lendemain, chez nos clients sous contrat Garantie Privilège Sur Site.

Une politique client privilégiant la satisfaction.

Charvet Industries décline trois offres de contrats de maintenance adaptées aux exigences de ses clients :

- **Le contrat Hot Line** propose une assistance technique illimitée pour l'utilisation, la mise à jour, la maintenance de nos systèmes à distance.
- **Le contrat Garantie Privilège Retour Usine** comprend l'accès Hot Line ainsi que la gratuité des pièces et de la main d'œuvre en usine, le transport dans nos ateliers, et la mise à jour gratuite des logiciels.
- **Le contrat Garantie Privilège Sur Site** assure l'accès Hot Line, l'ensemble des niveaux de garantie ci-dessus et permet en outre une intervention prioritaire de nos services sur le site de nos clients et une à deux visites annuelles d'entretien et de prévention, y compris le nettoyage pour les mobiliers extérieurs.

«Se rendre disponible, respecter ses engagements, intervenir en temps et en heure : notre préoccupation première est de vous satisfaire.»

Christophe FILLON,
Responsable du Département
Maintenance et Services.

Réalisation France

Divonne-les-Bains choisit Elora pour conjuguer information et design.



Entre Mont Blanc et Jura, dans le pays de Gex, Divonne-les-Bains s'épanouit au grand air. C'est que la belle accumule les arguments pour séduire des touristes épris de nature, de confort et de loisirs nocturnes. Station thermale noyée dans la verdure et ville d'Histoire, Divonne-les-Bains souhaitait se doter d'un système d'information urbain conjuguant performances techniques et esthétisme afin de s'intégrer parfaitement au décor ambiant.

Elora, **une forme courbe.**

Pour la partie design, assisté de son partenaire parisien, spécialisé en architecture urbaine, Charvet Industries a imaginé Elora.



messages

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Parc de Mercières
672, rue des Mercières
69140 Rillieux-La-Pape
France
Tél.: 04 78 88 13 13
Fax : 04 78 88 25 45
www.charvet-industries.com



Un mobilier d'une hauteur de 4,50 mètres qui présente une façade avant métallisée sur laquelle s'intègrent un panneau lumineux de cinq lignes et le logo de la ville découpé au laser à même l'acier. Également métallisée, la façade arrière adopte une forme courbe qui donne au panneau une allure particulièrement agréable à l'œil. Toujours dans un esprit d'esthétique, l'ensemble est réalisé sans vis apparente tandis que l'accès pour la maintenance se fait par la façade avant via un châssis ouvrant, monté sur charnières et vérins.

Elora, **une technologie de pointe.**

Les cinq lignes de texte sont composées de diodes de couleur jaune parfaitement visibles à cinquante mètres et dont l'intensité se régule automatiquement afin de favoriser la lisibilité de jour comme de nuit sans éblouir. La gestion de l'éclairage du logo lumineux est également automatisée.



La fiabilité de l'installation est assurée par la présence d'un système de ventilation thermostatée permettant le rafraîchissement des diodes. Enfin, le pilotage très simple des panneaux s'opère depuis la mairie par raccordement au réseau téléphonique (connexion PC et, logiciel Wincom développé par Charvet Industries).

«Afin de se doter d'un moyen de communication moderne, notre ville cherchait à acquérir trois panneaux électroniques. Après appel d'offres et démonstrations, nous avons été séduits par l'offre complète de Charvet Industries au travers de leur gamme Elora. Afin d'intégrer au mieux ces panneaux au mobilier urbain existant, il nous est apparu intéressant que ceux-ci fassent l'objet d'un habillage spécifique.»

M. Masson, directeur des services techniques de Divonne-les-Bains

Nouveaux produits

OCÉA : **la gestion du temps, il ne pense qu'à ça.**



Depuis le 19 janvier 2000, la loi Aubry 2 impose le contrôle du temps de travail de toutes les catégories de personnel avec, entre autres, l'obligation suivante : "Si un système d'enregistrement automatique assure le décompte des heures de travail, il doit être fiable et infalsifiable..."

Conçu particulièrement à destination des PME-PMI, Océa s'avère être le lecteur idéal pour vérifier entrées, sorties et déplacements du personnel. Le kit Océa rassemble un lecteur avec système d'accrochage rapide, logiciel et câble de liaison PC pour seulement 9 900 F HT. D'une utilisation ultra simplifiée, le lecteur visualise les cartes par simple "lecture de proximité". Océa assure un suivi par salarié via une fiche de pointage réunissant le détail des temps de présence. ●

PROX A1 : **le contrôle d'accès n'a plus de secret.**



Pour un investissement de moins de 5 000 F HT, il est désormais possible de sécuriser tous les accès sensibles d'une entreprise : entrée d'usine, salle informatique, bureau, bibliothèque ou parking. L'indéniable avantage de Prox A1 est la parfaite autonomie de fonctionnement d'un système qui peut gérer jusqu'à 1 000 cartes différentes grâce à la technologie badges de proximité. Pratique, on peut l'installer absolument partout, à l'intérieur comme à l'extérieur. Enfin, notons que Prox A1, comme Océa, s'intègre facilement dans la gamme des solutions temps et accès Agetime développée par Charvet Industries et peuvent compléter une installation existante. ●